



Sindicato Profissional
de Seguros de Portugal

AGARRE ESTA OPORTUNIDADE VALORIZE O SEU FUTURO

Morada:

Rua Conde Redondo, 74 – 2º - 1150-109 Lisboa

Telefone: 21 310 36 30

Fax: 21 310 36 39

E-Mail Geral: lisboa@sisep.pt

Site: www.sisep.pt



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



GOVERNO DA REPÚBLICA
PORTUGUESA



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL.2007.2013



Sindicato Profissional
de Seguros de Portugal

COD. NO CNQ: 3836

OBJECTIVOS DO CURSO:

- Reconhecer as principais variáveis de marketing que concorrem para a definição da estratégia da empresa.
- Identificar e caracterizar a Teoria dos 4P do Marketing: Produto, Preço, Distribuição e Comunicação
- Definir o valor do produto, através do Preço e do Preço psicológico.

Formação Modular Financiada

Horário: Pós Laboral

Duração: 25 Horas

Pagamento do Subsídio de

Refeição e Transporte

www.sisep.pt



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



REPÚBLICA
PORTUGUESA

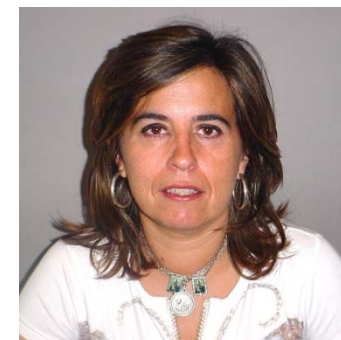


PROGRAMA OPERACIONAL POTENCIAL HUMANO



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
PORTUGAL 2007-2013

MARKETING- PRINCIPAIS VARIÁVEIS



Formadora: Paula Bação

Licenciada em Gestão

FORMAÇÃO ACADÉMICA

- Licenciatura em Gestão de Empresas
- Curso de Especialização em Marketing - AIP
- Curso Técnicas de Venda – CECO A
- Curso Técnicas de Gestão do Tempo – GLOBAL ESTRATÉGIAS
- Curso de Inteligência Emocional – GLOBAL ESTRATÉGIAS

EXPERIENCIA PROFISSIONAL E FORMATIVA

- Técnica de Comunicação e Imagem : CAIXASEGUROS
- Técnica de Marketing: COMPANHIA DE SEGUROS FIDELIDADE MUNDIAL
- Técnica de Formação para a área Comercial : COMPANHIA DE SEGUROS MUNDIAL CONFIANÇA
- Formadora de Marketing no Curso de Seguros : SISEP
- Formadora de Marketing: COMPANHIA DE SEGUROS AXA
- Formadora no Curso de Mediadores de Seguros: COMPANHIA DE SEGUROS LIBERTY E REAL SEGUROS



O SISEP - Sindicato dos Profissionais de Seguros de Portugal, está a implementar um conjunto de acções de formação de curta duração, financiadas e a realizar no período compreendido entre Novembro de 2010 e Dezembro de 2011.



Esta formação têm por base as candidaturas à medida 2.3 - Formações Modulares Certificadas pelo Programa Operacional Potencial Humano – POPH.

São acções de formação desenvolvidos de acordo com o Catálogo Nacional de Qualificações, www.cnq.pt que promovem a formação contínua dos adultos, podendo, simultaneamente contribuir para o aumento da sua qualificação profissional e pessoal.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



REPÚBLICA
PORTUGUESA





AVALIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

O processo de avaliação das formações modulares compreende:

A avaliação formativa - que permite obter informação sobre o desenvolvimento das aprendizagens.

A avaliação sumativa - que serve de base à decisão de certificação do adulto.

FORMAS DE ORGANIZAÇÃO

A Formação é presencial, realizada em sala equipada para o efeito, com componente Teórica e Prática.

CONDIÇÕES OFERECIDAS

Ausência de encargos financeiros para a Empresa, Colaboradores ou Candidatos Individuais Oferta da Documentação necessária ao longo das acções Acompanhamento permanente

EQUIPAMENTO DIDÁCTICO

Cada formando receberá:

1 Pasta com material de apoio
1 Certificado de Participação, contabilizáveis para as 35 horas obrigatórias ao abrigo da Lei nº 99/2003 de 27 de Agosto de 2003 - Artigo 123.º Formação Profissional Artigo 125.º Formação Contínua.

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

O curso acontece num clima envolvente onde a teoria é experimentada através de dinâmicas, vivências interactivas, dando ao participante oportunidade de fazer mudanças e criar uma nova postura pessoal e profissional.